



MICUY

ilustración 2025



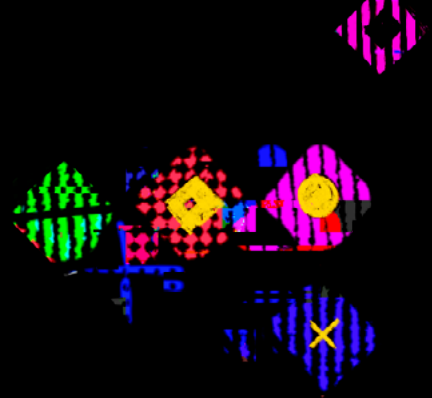
RONDA DE NEGOCIOS



**Viernes 5, sábado 6,
domingo 7 de diciembre**



**Escuela de Artes y Artesanías
Dr. Pedro Figari, Peatonal Nuestra
Señora de Encina, 1578
Palermo, Montevideo**



MICUY Ilustración 2025

En el marco de la décima edición del Premio Nacional de Ilustración, el Área de Economía Creativa de la Dirección Nacional de Cultura (MEC) invita a participar en el Mercado de industrias culturales y creativas - MICUY Ilustración 2025. que se desarrollará los días 5, 6 y 7 de diciembre de 2025 en el Complejo Escuela de Artes y Oficios Dr. Pedro Figari (UTU-CETP), ubicado en Montevideo (Nuestra Señora de la Encina 1578).

Está dirigido a artistas, emprendedores/as y agentes de las industrias creativas, con foco en sectores vinculados a la ilustración, como ser diseño, audiovisual, videojuegos, editorial y artes visuales. Tiene como propósito fomentar el pensamiento crítico, generar oportunidades de negocio y promover espacios de intercambio, formación e información.

El mercado incluirá talleres con profesionales nacionales e internacionales, rondas de negocios, revisión de portfolios, flash talks sobre aspectos comerciales de la ilustración y será sede del segundo encuentro del Ágora de Industrias Creativas – Ilustración y una sala de intercambio para conversar con colectivos, cámaras, instituciones educativas y referentes de políticas públicas. En paralelo, el sábado 6 y domingo 7 de diciembre, de 14 a 20 h, se realizará la Feria de Arte Impreso – Microutopías en la peatonal Nuestra Señora de la Encina (entre Salto y Lorenzo Carnelli), frente a la Escuela Figari.

Ronda de negocios

Entre las actividades destacadas en la agenda, se encuentra la ronda de negocios, una instancia clave para la profesionalización y la generación de vínculos entre los distintos actores del ecosistema creativo.

Se trata de reuniones breves y personalizadas, de 15 minutos de duración, previamente agendadas entre personas oferentes y personas compradoras.

Personas oferentes

Quienes cuenten con propuestas de contenido y/o portafolio de ilustración, historieta, dibujo, animación, artes gráficas y visuales, diseño y arte en videojuegos.

Personas compradoras

Representantes de diversos sectores culturales y creativos, como editorial, audiovisual, diseño, producción de juegos de mesa, serigrafía y espacios de exhibición (museos), interesadas en conocer propuestas, descubrir nuevos talentos y establecer vínculos para futuras colaboraciones y oportunidades de negocio.

Como parte de la preparación de las personas seleccionadas a **través de la Ventanilla de Actividades MICUY ilustración - 2025**, el Área de Economía Creativa brindará una charla previa sobre buenas prácticas, con pautas, sugerencias y recomendaciones para optimizar la presentación de los proyectos durante las reuniones de negocios.



Santillana

Viviana Echeverría Guevara

Es editora, técnica en gestión cultural y mediadora de lectura. Diplomada en Educación Inicial (CIEP), en Edición (CLAEH) y en Gestión Cultural (CLAEH). Se especializó en literatura infantil, participando en múltiples cursos, talleres y seminarios en Uruguay y en el exterior. En 2019 realizó el curso de Recreación y Juego en la ONG El Abrojo. Trabajó nueve años como librera. Entre 1993 y 1997 se desempeñó como jefa de producto en el sector de libros infantiles y juveniles de Librería Mosca. Entre 2002 y 2006 vivió en España y durante dos años formó parte del equipo de ventas del Círculo de Lectores de la editorial Planeta. Trabajó como directora editorial en el Grupo Santillana (1998-2002) y en Penguin Random House (2006-2008), editando libros para niños, jóvenes y adultos. Desde 2008 es directora editorial del catálogo de literatura infantil y juvenil de Santillana.

Interés: ilustración, dibujo, artes gráficas y visuales, diseño.



Penguin Random House Uruguay

Julián Ubiría

Director editorial del grupo en Uruguay. Tiene a su cargo la dirección del área editorial, comunicación, marketing y negocios especiales. Es docente de Literatura por el Instituto de Profesores Artigas, técnico en Marketing por la Universidad ORT y en Gestión Cultural por el CLAEH. Se encuentra finalizando una maestría en Políticas Culturales en la Udelar. Ingresó al mundo editorial en 2006 como jefe comercial del Grupo Santillana. En 2009 fue designado director de Ediciones Generales, incorporándose en 2014 al equipo de Penguin Random House.

Interés: diseño, ilustración, talleristas, historietas.



Penguin
Random House
Grupo Editorial

www.penguinlibros.com/uy/

IG: [@penguinlibrosuy](https://www.instagram.com/penguinlibrosuy)



Ceibal

Ramón Silveira

Coordinador ejecutivo del Laboratorio de Medios de Ceibal. Le gusta encontrarse en la intersección de la educación, la tecnología y la comunicación. Alguna de las iniciativas en las que ha trabajado: desafioprofundo.org | aprendices.edu.uy | nodo.edu.uy | redglobal.edu.uy. Anteriormente tuvo la oportunidad de trabajar como consultor para instituciones como el Banco Central del Uruguay, la Universidad Tecnológica del Uruguay, y en varios proyectos de innovación corporativa.

Interés: talleristas, ilustración, dibujo, animación, artes gráficas y visuales, diseño, arte en videojuegos.



Zampin Estudio Creativo

Fabián Zamit

Diseñador de comunicación visual, especializado en diseño de juegos de mesa y experiencias lúdicas. Diplomado internacional en juego y aprendizaje creativo por el Observatorio del Juego, Chile. Maestrando en el Máster en Juego, Gamificación y Tecnología aplicados a la Educación en ENTI - Universidad de Barcelona. Es profesor en la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, FADU-Udelar. +

Cofundador del estudio creativo Zampin, dedicado al diseño, desarrollo y producción de juegos de mesa y herramientas educativas.

Trabajó en la implementación y desarrollo de la Ludoteca del Centro Cultural de España en Montevideo (CCE), continuando como referente y mediador. Fue colaborador y asesor en la implementación de la Ludoteca CCE en La Paz, Bolivia.

Actualmente asesora y participa en el dictado de diversos talleres de formación y en la coordinación de actividades lúdicas en el CCE, como facilitador de Aprendizaje Basado en Juegos y Gamificación en diferentes centros educativos y culturales, ferias del libro y en la Escuela de Verano de Ceibal, así como tutor en el programa de formación de Enseña Uruguay, integrante de la Red Global de Educación Teach For All.

Interés: ilustración, historieta, dibujo, artes gráficas y visuales, diseño.



IG: [@zampin_uy](https://www.instagram.com/zampin_uy)



TV Ciudad

José María Ciganda

Director general de TV Ciudad. Realizador audiovisual y director de fotografía. Comenzó su trabajo audiovisual en la década del 80 en Caracol Televisión, Colombia. Desde entonces ha trabajado en documentales, largometrajes y televisión. Estuvo en la dirección de TV Ciudad en los comienzos del canal y retomó como director general en agosto de 2025. Fue asesor de dirección en Televisión Nacional de Uruguay, ha sido docente en la Escuela de Cinemateca Uruguay y actualmente en la Universidad ORT de Montevideo.

Intereses: audiovisual, ilustración, animación, artes gráficas y visuales, diseño



Del Conde

Del Conde Original: marca cultural de remeras con estampados exclusivos de música, cine y literatura. Producción artesanal en serigrafía desde 2003. Establecidos en Montevideo desde 2016, combinan alta calidad, diseño único y comercio justo para transformar la moda en una herramienta de cambio social.

Trabajan con pasión artesanal, utilizando técnicas de serigrafía con tintas de alta performance que garantizan estampados inconfundibles y duraderos. Su filosofía se centra en mantener precios justos, fomentar un comercio más humano y compartir valores positivos con cada cliente. Con presencia física en Ciudad Vieja, Punta del Este y tienda en línea, siguen innovando para ofrecer productos únicos que conectan cultura, calidad y consumo consciente.

Interés: ilustración, dibujo, artes gráficas y visuales, diseño.



www.delcondeuy.com

[IG: @delcondeuy](https://www.instagram.com/delcondeuy)



Grupo Planeta Uruguay

Sofía Gervaz Muñiz

Actualmente se desempeña como editora en Grupo Planeta Uruguay. Cursó la Tecnicatura Universitaria en Corrección de Estilo y es estudiante de la Licenciatura en Letras en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Udelar). Desde 2019 trabaja como correctora freelance en diversos proyectos, entre los que se destacan la Revista de la Academia Nacional de Letras y la revista [sic], de la Asociación de Profesores de Literatura.

Fue la cocreadora de El Club del Papel, lanzado en 2018, el primer club uruguayo para los amantes de la papelería y la ilustración. Es una apasionada de la lectura, la escritura y la ilustración.

Interés: ilustración, historietas, dibujo, artes gráficas y visuales, diseño.



Venado Real Ediciones

Juliana Del Pópolo

Es escritora y editora. En 2020 fundó Venado Real, una editorial uruguayo-argentina que comenzó como proyecto de servicios editoriales y evolucionó hacia la edición tradicional. Su catálogo reúne poesía y narrativa latinoamericana, con una identidad marcada por la calidad literaria, la sensibilidad estética y el acompañamiento cercano a los autores.

En 2024 nació Venadito, sello infantojuvenil de la editorial, donde se publican libros que invitan a jugar, rimar y emocionarse. Su propuesta se caracteriza por ilustraciones realizadas con técnicas tradicionales, hasta el momento acuarela y lápiz, y por historias que resaltan la naturaleza, la música y los vínculos afectivos. Juliana coordina los procesos de edición y diseño, cuidando que cada obra refleje un diálogo entre texto e imagen, fiel al espíritu sensible y artístico que distingue a Venado Real.

Interés: ilustración, dibujo, artes gráficas y visuales, diseño.



[IG: edicionesvenadoreal](#)



EDICIONES URANO (GRUPO URANO WORLD)

Virginia Morales

Media and Marketing Manager

Ediciones Urano, una de las divisiones de Urano World, nació en 1983 en Barcelona y hoy tiene representación en Chile, Colombia, México, Perú, Uruguay y Estados Unidos.

El grupo cuenta en la actualidad con distintos sellos editoriales que abarcan todo tipo de géneros tanto de ficción como de no ficción: Urano (bienestar y desarrollo personal), Tendencias (actualidad, investigación periodística, ensayos), Titania (novela romántica), Umbriel (ficción para adultos), Puck (novelas juveniles), Empresa Activa (empresa y negocios), Kepler (astrología, espiritualidad) y Letras de Plata (literario).

La filial local de Ediciones Urano, se instala en Uruguay en el año 2002. A fines del 2022 comenzaron a editar localmente y están trabajando en un catálogo que apueste a darle espacio a voces jóvenes de distintos ámbitos para que encuentren su oportunidad y puedan desarrollarse. Algunos de los autores locales publicados son Sofía Aguerre, Camila Silva, Carolina Cynovich y Horacio Cavallo.

Interés: ilustración, dibujo, artes gráficas y visuales, diseño.



www.edicionesurano.com

[IG: @uranouruguay](https://www.instagram.com/uranouruguay)



Deletreo Editorial

Noelia Viqueira

Directora editorial

Cada uno de sus libros es un objeto de arte original del que participan todos con el autor. Apuestan a la bibliodiversidad y al contenido artístico de cada obra. No publican lo que se vende, venden lo que se publica y escribe en este país. Caminan con el autor para abrirse camino juntos en esto de crear con palabras.

Cada título conlleva un trabajo cuidado y artístico, que es resultado de la cooperación y el intercambio continuo entre el autor y la editorial.

Cada tapa es única, con arte de tapa original de artistas plásticos y dibujantes del medio.

Listo el libro comienza un nuevo mundo para él y para el autor y allí es donde ponen su mayor esmero; presentarlo, mostrarlo, llevarlos a ferias y librerías, mantener presencia en la web y sembrar.

Interés: ilustración, dibujo, artes gráficas y visuales, diseño.



www.deletreoeditorial.company.site

[IG: @deletreoeditorial](https://www.instagram.com/deletreoeditorial)



Sujetos editores

María José Ramos

Editora

Sujetos.uy es una página de cultura y política, y una editorial en constante transformación (con toda la vaguedad de ese “hoy” en un texto que se re-escribió muchas veces, desde marzo de 2011 hasta la fecha). Abandonaron el formato de blog personal hace ya ocho años y convirtieron la web en una revista de periodismo cultural con diversos enfoques y disciplinas. Además, desde junio de 2020 son una editorial. Están en la máquina de Roland Topor que muestra la ilustración, siempre cambiando de atuendo.

Publicaron trece títulos y co-crearon la Colección Feminista Guyunusa, junto a FESUR. Además, realizaron una publicación para FENAPES y otra para FLACSO Uruguay.

Interés: ilustración, dibujo, artes gráficas y visuales, diseño.

sujetos
EDITORES

www.Sujetos.uy

IG: [@sujetosuy](https://www.instagram.com/sujetosuy)



Fin de siglo

Estefanía Canalda

Directora Editorial

Fundada en 1991, Fin de Siglo se ha guiado por la libre circulación de ideas, los contenidos de calidad, la utilidad social y el cuidado de la edición. Su línea general —desde la psicología hasta el ensayo político— es de referencia nacional. La Colección Ñ da voz a escritores consagrados y a exponentes de nuevas tendencias literarias. La Colección Universitaria es un bastión del libro académico. Son impulsores de la lectura.

Interés: ilustración, historietas, dibujo, artes gráficas y visuales, diseño.



Sistema Nacional de Museos

Está constituido por importantes instituciones del país dedicadas a investigar, conservar, exhibir y difundir el patrimonio cultural nacional. Contribuye al desarrollo cultural, documenta la evolución del arte uruguayo y hace crecer las colecciones públicas, desde la arqueología y la etnografía hasta el arte contemporáneo, a través de una activa cooperación con otras instituciones.



Macachin

Se especializa en crear juegos de mesa personalizados que funcionan como herramientas de comunicación y conexión para marcas. Su propuesta consiste en adaptar sus juegos existentes o desarrollar nuevos desde cero, ofreciendo regalos corporativos únicos que refuercen la identidad de manera divertida y original.

Interés: ilustración, dibujo, artes gráficas y visuales, diseño



MICUY ilustración



2025

Organiza



Ministerio
de Educación y Cultura



Dirección Nacional
de Cultura

Co produce

ANEP



UTU

DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

microtúnel
**FERIA
DE ARTE
IMPRESO**

Apoya



MUNICIPIO

ACAU

Agencia del Cine
y el Audiovisual
del Uruguay

